



COLEGIO ESPAÑA  
 CONCEPCIÓN/  
 Lengua y Literatura  
 NM1  
 Prof.: Patricia Fuentealba B.

## TRABAJO RECUPERATIVO N°2

<b>NOMBRE:</b>		<b>CURSO:</b>	<b>FECHA:</b>
<b>PTJE. IDEAL: 46</b>	<b>PTJE. APROB.: 27</b>	<b>PTJE.OBT.:</b>	<b>NOTA:</b>

### **Contenidos: Medios de Comunicación de Masas, Publicidad y Propaganda.**

**OA 10:** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

**Habilidades:** Comprender, Analizar, Identificar, Reconocer.

**I. SELECCIÓN MÚLTIPLE:** lea comprensivamente los enunciados que a continuación se le presentan, luego conteste encerrando en un círculo o destacando en negrita u otro color, la letra de la alternativa correcta. (2 ptos. cada una)

#### **1. Entre las funciones de los medios de comunicación de masas, podemos encontrar:**

- I. Informar.
- II. Entretener.
- III. Educar.
- IV. Formar opinión.

- A. I, II
- B. I,III, IV
- C. I, II, III
- D. I, II, IV
- E. I, II, III, IV

#### **Texto N° 1**

*"Es tan fácil desde la comodidad de un cargo de diputado o senador pedir lo imposible. Yo me pregunto, el gasto público está creciendo 5%, todos los economistas serios de todos los sectores han planteado que estamos en el límite máximo. Si hacemos crecer el gasto, vamos a provocar muchos problemas",* sostuvo el Presidente de la República.

#### **2. Este texto periodístico cumple la función de:**

- I. informar
- II. formar opinión.
- III. convencer.

- A. Sólo I
- B. Sólo II
- C. Sólo I y II
- D. Sólo II y III
- E. I, II y III.

#### **Texto N° 2**

"En la Edad Media europea, para la publicidad se exhibían **bandos** oficiales, en una especie de cartelera, o eran difundidos por pregoneros. Por otra parte, en las ciudades mercantiles tales como Venecia surgió la necesidad de una información regular relativa al arribo de embarcaciones, precios de mercancías, posibilidades de navegación y otros asuntos de comercio, lo que dio origen a la publicación de „cartas informativas“. A mediados del S. XVI surgió en Alemania la modalidad de imprimir informaciones en hojas sueltas. Se cree que el primero de estos „periódicos“ habría aparecido en Francfort en 1548, con motivo de la feria semestral de editores. Además empezaron a publicarse informaciones anuales de los acontecimientos como El Mercurio Galo Belga, que editó Juan Artusio, en 1555. La prensa escrita, como la conocemos, surgió cuando las publicaciones aparecieron impresas y con regularidad más o menos frecuente. Ello ocurrió a comienzos del S. XVII: el primer diario del mundo fue el Aviso Relation Onder Zeitung, publicado en 1609 en Estrasburgo y Ausburgo, de cuyas novedades financieras informaba. En Hispanoamérica, la prensa surgió bajo la censura política y religiosa, en forma de hojas informativas con noticias referentes a Europa, la navegación y el comercio. Publicaciones eventuales de este tipo aparecieron durante el S. XVII en México, Guatemala y Perú.

El primer periódico en Hispanoamérica fue El Mercurio Volante, que publicó Carlos de Singüenza y Góngora en México, en 1693. El diario más antiguo que aún existe en Chile es El Mercurio de Valparaíso, fundado en 1827. La frecuencia del nombre Mercurio entre los periódicos de antaño **alude** al dios del comercio y mensajero de las divinidades en la mitología romana, a quien se representaba con alas en los pies".  
(Enciclopedia Estudiantil Codex, 1972)

### 3. ALUDE

- A. señala
- B. acude
- C. increpa
- D. deduce
- E. instiga

### 4. BANDOS

- A. solicitudes
- B. edictos
- C. exhortos
- D. prefacios
- E. recados

### 5. El mejor título para este texto, sería:

- A. "Orígenes del periodismo".
- B. "El origen de El Mercurio".
- C. "Historia del periodismo latinoamericano".
- D. "Inicios de la prensa escrita".
- E. "Crónica de los medios de comunicación de masas".

### 6. El objetivo de este texto, es:

- A. Situar al periódico como el medio de comunicación de masas más popular.
- B. Valorar el periódico como el medio de comunicación más antiguo en Chile.
- C. Abordar, en líneas generales, el desarrollo histórico de la prensa escrita.
- D. Validar el periódico como un medio actual, vigente y con futuro.
- E. Realizar una distinción entre el periodismo europeo y el hispanoamericano.

### 7. ¿Cuál de los siguientes elementos constituye un medio masivo de comunicación?

- I. Un mail
- II. Una paleta publicitaria en un paradero de locomoción.
- III. El cine.

- A. Sólo I
- B. Sólo I Y II
- C. Sólo I Y III
- D. Sólo II Y III
- E. Sólo II

### 8. ¿Qué función de los medios de comunicación define el siguiente enunciado?

**"RECOGER Y DISTRIBUIR INFORMACIÓN VERDADERA Y OPORTUNA SOBRE LOS HECHOS QUE OCURREN EN EL MUNDO".**

- A. Educar
- B. Persuadir
- C. Formar opinión
- D. Informar
- E. Ninguna de las anteriores

**9. ¿Cuál de las siguientes características pueden ser aplicadas a los medios de comunicación de masas?**

- I. Son herramientas que se utilizan para mantener vínculos entre los seres humanos.
- II. Permiten una forma de "sociabilidad" a distancia.
- III. Debido a su diversidad, permiten exponer distintos puntos de vista sobre mismo acontecimiento.

- A. Sólo I
- B. Sólo II
- C. Sólo III
- D. Sólo I y II
- E. I, II y III

**10. De las siguientes aseveraciones, indique la alternativa FALSA.**

- A. La distancia no es un obstáculo para la comunicación.
- B. Los hombres, a través del tiempo, han creado distintos "instrumentos" para comunicarse.
- C. El avance tecnológico no ha sido determinante en el desarrollo de los MCM.
- D. Los MCM influyen en la forma de ver, concebir y vincularnos con el mundo.
- E. Los MCM han transformado la forma en que nos relacionamos con los demás y con el mundo.

**11. Se ha llamado "era de la información" a nuestra época debido a:**

- A. La existencia de noticieros internacionales.
- B. La gran cantidad de periódicos a nivel mundial.
- C. La enorme cantidad de datos accesibles a millones de personas.
- D. La proliferación de empresas que pueden entregar mensajes en forma simultánea a millones de personas.
- E. La incorporación de internet en los programas educacionales a nivel mundial.

**12. En relación con los medios de comunicación de masas podemos señalar que:**

- I. incluyen discursos que promueven productos y servicios.
- II. deben aportar información sobre hechos sin importar su relevancia social.
- III. influyen en la opinión pública, según determinados intereses.

- A. Sólo II
- B. Sólo I y II
- C. Sólo I y III
- D. Sólo II y III
- E. I, II y III

**13. La siguiente definición "el receptor accede al mensaje sólo por medio de audición" corresponde a:**

- A. la televisión.
- B. la red Internet.
- C. la radio.
- D. la publicidad.
- E. la radio y la televisión.

"Para algunos niños la semana tiene sólo cuatro días. Los otros tres los pasan conectados durante más de cuatro horas a una máquina de diálisis. Necesitamos su ayuda para..."

**14. El fragmento anterior pertenece preferentemente a un (a):**

- A. propaganda.
- B. crónica.
- C. carta al Director.
- D. columna.
- E. editorial.

**15. ¿Cuál(es) de las siguientes correspondería(n) a una campaña de tipo publicitario?**

- I. Aquélla que promueva la inscripción de jóvenes en los registros electorales.
- II. Aquélla que promueva el uso de preservativos como método de control de enfermedades de transmisión sexual.
- III. Aquélla que promueva el uso de un producto destinado a erradicar el consumo de tabaco.

- A. Sólo I
- B. Sólo II
- C. Sólo III
- D. Sólo II y III
- E. I, II y III

**16. "Lugar donde se presentan los hechos redactados según un orden que se denomina pirámide invertida, es decir, de mayor a menor importancia" La anterior definición corresponde al (a la):**

- A. crónica.
- B. lead.
- C. bajada.
- D. cuerpo de la noticia.
- E. epígrafe.

**17. Formatos propios del género informativo son:**

- A. la crónica, la columna y la nota periodística.
- B. la nota periodística, la crónica, el editorial.
- C. la entrevista, la crónica y el reportaje.
- D. el reportaje, la nota periodística y el editorial.
- E. el editorial, el reportaje, la entrevista y la nota periodística.

**18. Formatos propios del género de opinión son:**

- A. la crónica, la columna y la nota periodística.
- B. el editorial, la columna, la crítica y las cartas al director.
- C. la entrevista, la crónica, la reseña y el reportaje.
- D. el reportaje, la entrevista, la crónica, la nota periodística y la columna.
- E. la crónica, la columna, la entrevista y la nota periodística.

**19. El orden correcto de presentación de una información o noticia en un periódico es:**

- 1. cuerpo.
  - 2. titular.
  - 3. lead.
  - 4. epígrafe.
  - 5. bajada.
- A. 2 – 1 – 5 – 3 – 4
  - B. 2 – 4 – 5 – 1 – 3
  - C. 3 – 2 – 1 – 4 – 5
  - D. 4 – 2 – 5 – 3 – 1
  - E. 2 – 5 – 1 – 3 – 4

"Se considera el primer párrafo de la noticia, resume lo esencial del hecho y va separado o no, según el caso, del cuerpo de la noticia".

**20. Esta definición corresponde al (a la):**

- A. titular.
- B. epígrafe.
- C. bajada.
- D. noticia.
- E. entradilla.

“Procesan a autor de muerte en Colegio Britania La jueza del Primer Juzgado del Crimen de Puente Alto, Jacqueline Benquis, sometió ayer a proceso a Pablo Villagrán Isla, de 18 años, estudiante de 3° medio, especialidad de Electricidad, del colegio polivalente Britania Cordillera, quien el martes pasado apuñaló y dio muerte a su compañero Sergio Muñoz, de 15 años, alumno de 8° básico, al interior del establecimiento de Puente Alto.”

**21. El texto anterior se puede clasificar como:**

- A. editorial.
- B. crónica.
- C. noticia periodística.
- D. reportaje.
- E. columna.

**Lea la siguiente noticia:**

- a. Argentina:
- b. Niegan demora en trámite de extradición de Ramírez.
- c. La sentencia del juez fue recibida recién ayer en la Cancillería argentina.

**22. Los elementos a, b, c corresponden, en ese orden, a:**

- A. titular, epígrafe, bajada.
- B. epígrafe, titular, bajada.
- C. bajada, cuerpo, titular.
- D. epígrafe, titular, lead.
- E. lead, epígrafe, titular.

“El conductor de un camión recolector de basura resultó lesionado tras ceder el pavimento de la calle donde se encontraba estacionado el vehículo. El hecho se registró pasadas las 04:30 horas de ayer a la altura del 847 del cerro Yungay, en Valparaíso. El camión cayó a un socavón de unos siete metros de profundidad.”

**23. De acuerdo a la estructura de la noticia, el texto anterior pudiera constituir:**

- A. el epígrafe.
- B. la bajada.
- C. el lead.
- D. el cuerpo.
- E. el subtítulo.

**NOTA: NO olvide** colocar su nombre y curso. El Recuperativo se envía a mi correo institucional que es: [pfuentealba@cesp.cl](mailto:pfuentealba@cesp.cl)

**PLAZO DE ENTREGA: HASTA EL JUEVES 12 DE NOVIEMBRE.**